

Mayorista de productos de retail en México

Estudio de Red

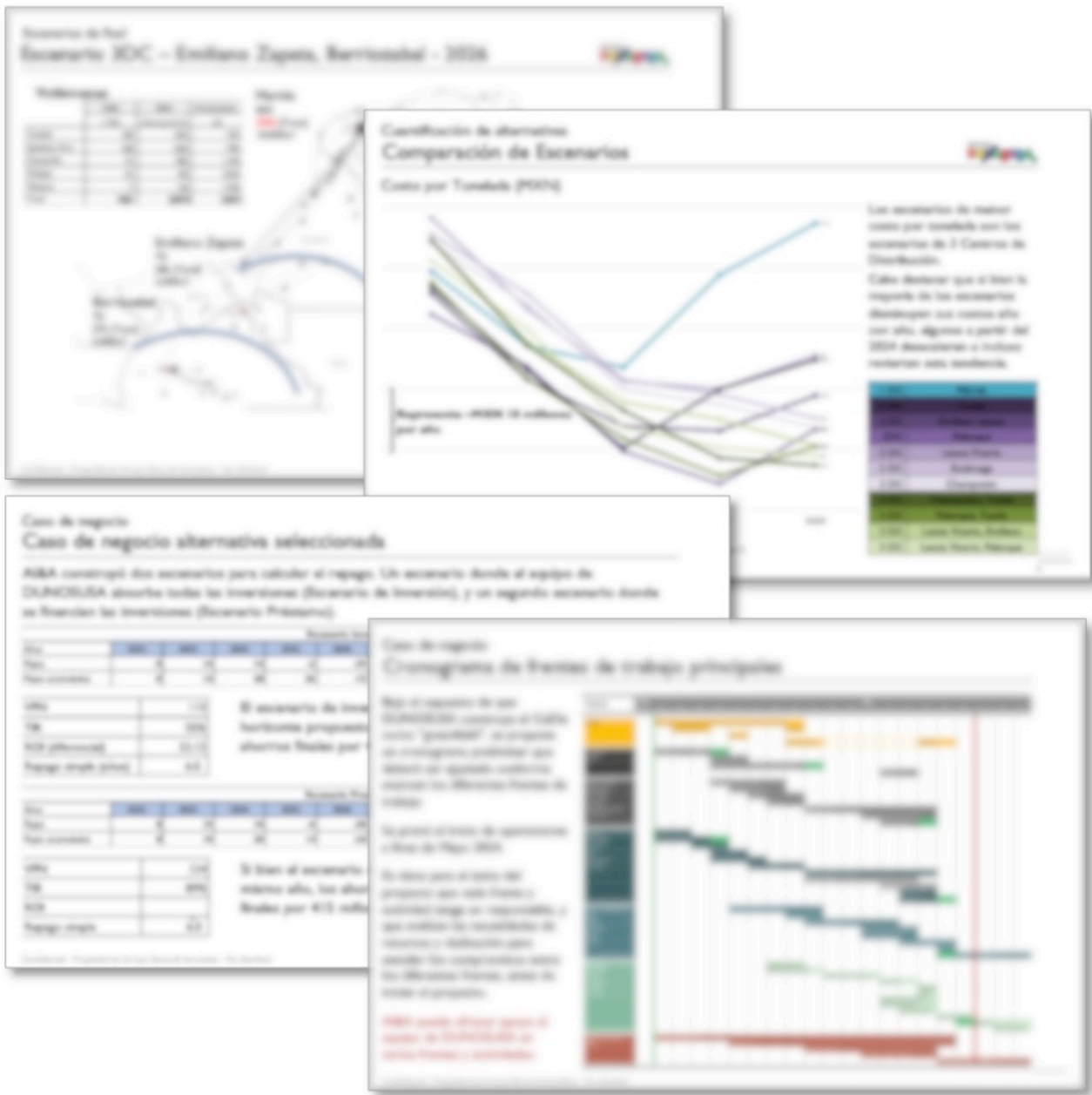
Principales beneficios y resultados

1. Diseño de la red de distribución óptima para soportar el crecimiento del negocio en los próximos años (tamaño de cedís y relaciones de transporte) soportado por un caso de negocios financiero.
2. Desarrollo de escenarios con reducción de costos en la red y niveles de servicio competitivos, con ahorros de entre 10 a 40 Millones de pesos por año.
3. Plan de implementación con frentes y tareas por especialidad, identificando inversiones y recursos a desplegar conforme el avance del plan.
4. Identificación de aspectos críticos, disparadores de las diferentes etapas y anticipación de recursos.
5. Alineamiento de las direcciones de la empresa con los objetivos del negocio, definiendo compromisos a desarrollar por cada responsable.

Desafíos iniciales

- Percepciones e interpretaciones diferentes por parte de las direcciones y principales responsables del negocio.
- Plasmar en un plan concreto y accionable las intenciones y expectativas de negocio, considerando riesgos, oportunidades, recursos, restricciones y ritmo de crecimiento.

Ejemplos de entregables



“Con el acompañamiento junto al equipo de AI&A, logramos que nuestro equipo directivo no solo intercambiara expectativas con claridad, sino que conseguimos traducir éstas en un plan entendible, comunicable, y ejecutable, lejos de conceptos abstractos.”

Director General