

Líder de productos en mejoras para el hogar

Estudio de Red

Principales beneficios y resultados

- 1. Reducción de costo logístico 6-7% y mejora de la relación cobertura/costo del inventario (mejor disponibilidad/servicio al mismo costo).
- 2. Visibilidad y optimización de inversiones de acuerdo al plan de negocio a 5 años, con flujo de caja positivo a partir del año 1.
- 3. Identificación de nuevos nodos (funciones, ubicación, costo y servicio) para atender productos especializados, optimizando el costo y capacidad del transporte.
- 4. Identificación detallada de cuellos de botella, limitaciones y acciones para superarlas en los CeDis, frente al plan de negocio, por medio de un modelo de capacidad.
- 5. Caso de negocio financiero para respaldar y soportar la decisión del camino a seguir, respondiendo a diferentes sensibilidades.
- 6. Aprobación de resultados y alineación de objetivos por todas las áreas funcionales: Presidencia, Finanzas, Comerciales, Tiendas, Operaciones e Ingeniería interna.

Desafíos iniciales

- Entender los modos óptimos de distribuir los productos de retail a nivel nacional para soportar el crecimiento del negocio, como mejor balance entre volumen, servicio y costo, así como las inversiones requeridas para ello y su efecto en las finanzas.
- Identificar restricciones, riesgos y formas de superarlos de manera planificada: entendimiento de su impacto tanto a corto, largo y mediano plazo.

Ejemplos de entregables



“El equipo de AI&A nos brindó una experiencia fluida y facilitó alinear objetivos de nuestras Direcciones, además de procurar la transferencia de conocimiento a nuestro equipo.”

Director de Supply Chain